



## PROGRAMME :

### Développer son activité professionnelle grâce au marketing de contenus et aux réseaux sociaux

#### Kit de démarrage : Construire des bases solides pour avancer plus vite

💡 Avant d'entrer dans le programme principal, ce kit vous aide à maîtriser les outils essentiels qui vont accélérer votre organisation, clarifier votre stratégie et rendre votre progression plus simple et plus efficace.

#### 🔑 Prise en main des outils clés

- ✓ *Guides complets sur Canva* → Apprenez à concevoir des visuels attractifs et professionnels, même sans expérience en design.
- ✓ *Découverte de l'IA générative (ChatGPT, DALL-E, Canva AI)* → Comprenez comment utiliser ces outils pour gagner du temps et améliorer vos contenus.
- ✓ *Tutoriels pratiques pour débuter sur Instagram, LinkedIn et TikTok* → Configurez et optimisez vos profils sur les réseaux sociaux les plus stratégiques.
- ✓ *Accès à des templates prêts à l'emploi* → Profitez de modèles Canva conçus pour votre domaine afin de créer du contenu rapidement et efficacement.

#### 🔑 Réception de votre audit personnalisé et de votre plan d'action

- ✓ *Analyse complète de votre projet* → Un audit sur mesure pour faire ressortir vos points forts, vos pistes d'amélioration et les opportunités à saisir.
- ✓ *Feuille de route stratégique* → Un plan d'action évolutif que vous construirez tout au long de la formation pour structurer vos étapes, suivre vos progrès et préparer votre présentation finale pour la certification.

### Module n°1 : Trouver votre positionnement unique et vous démarquer

💡 Se lancer sans vision claire, c'est avancer à l'aveugle. Dans ce module, vous apprendrez

à définir votre positionnement, comprendre votre audience, affirmer votre identité et construire une marque qui attire naturellement les bonnes personnes.

---

### 💡 Établir un positionnement stratégique solide

- ✓ *Les 5 questions fondamentales avant de démarrer* → Clarifiez votre mission, vos objectifs et la direction que vous souhaitez donner à votre activité.
  - ✓ *Découverte des 4 profils d'Instapreneurs performants* → Identifiez celui qui vous correspond et inspirez-vous des stratégies qui leur permettent de réussir.
  - ✓ *Analyse approfondie de votre marché (SWOT, PESTEL, benchmark)* → Étudiez vos concurrents, repérez les opportunités, définissez les risques et trouvez votre place.
  - ✓ *Construction de votre positionnement unique et de votre promesse de valeur* → Mettez en lumière ce qui vous rend différent et pertinent.
  - ✓ *Analyse des besoins de votre audience* → Comprenez les attentes de votre cible pour créer une offre et un message qui lui parle réellement.
- 

### 💡 Bâtir une image de marque forte et cohérente

- ✓ *Choisir une niche rentable et alignée avec vos objectifs* → Positionnez-vous sur un segment d'audience porteur et adapté à votre expertise.
  - ✓ *Maîtriser le storytelling* → Apprenez à raconter votre histoire de manière authentique pour créer une connexion émotionnelle avec votre communauté.
  - ✓ *Définition de votre ligne éditoriale* → Structurez votre communication pour transmettre un message clair, constant et percutant.
- 

### 💡 Concevoir une identité visuelle mémorable

- ✓ *Comprendre branding vs personal branding* → Adaptez votre communication selon l'image que vous souhaitez incarner.
- ✓ *Création d'un univers graphique fort* → Combinez couleurs, typographies et visuels pour façonner une identité reconnaissable instantanément.
- ✓ *Élaboration d'une charte graphique professionnelle* → Assurez une harmonie visuelle sur l'ensemble de vos supports et renforcez la crédibilité de votre marque.
- ✓ *Études de cas inspirantes* → Analysez des exemples réels pour comprendre les stratégies visuelles et narratives qui fonctionnent.

## Module n°2 : Créez un profil irrésistible qui attire et convertit

💡 Votre profil est votre carte de visite : il doit capter l'attention immédiatement et donner envie de s'abonner.

## ⌚ Concevoir un profil professionnel qui donne confiance

- ✓ *Choisir un pseudo et une photo de profil impactants* → Adoptez les bonnes pratiques pour être repérable et mémorable.
- ✓ *Les 3 piliers d'une bio efficace* → Écrivez une présentation claire, séduisante et orientée résultats.
- ✓ *Comprendre les différences entre comptes perso, pro et créateur* → Sélectionnez le format qui soutiendra au mieux vos objectifs.

## ⌚ Exploiter toutes les fonctionnalités stratégiques de votre profil

- ✓ *Optimiser vos stories à la une* → Classez vos contenus clés (offres, témoignages, liens...) pour accroître leur visibilité.
  - ✓ *Ajouter des liens pertinents dans votre bio* → Dirigez facilement vos visiteurs vers vos services, votre site ou vos ressources.
  - ✓ *Créer un CTA (appel à l'action) qui convertit* → Incitez les visiteurs à passer à l'action : s'abonner, réserver, vous contacter...
  - ✓ *Analyser et améliorer régulièrement votre profil* → Ajustez votre présentation en fonction des retours et des tendances du moment.
- 

# Module n°3 : Déployer une stratégie de contenu puissante

⌚ Ce n'est pas la quantité qui compte, mais l'impact : créez du contenu qui attire, engage et fidélise.

## ⌚ Construire une stratégie de contenu solide

- ✓ *Comprendre les mécanismes de l'engagement* → Identifiez les facteurs qui améliorent interactions et portée.
- ✓ *Définir les besoins de votre audience* → Publiez du contenu qui répond réellement à leurs questionnements et attentes.
- ✓ *Établir une ligne éditoriale cohérente* → Structurez votre communication pour booster votre régularité et votre impact.
- ✓ *Bâtir une stratégie claire* → Déterminez vos piliers, vos idées principales et votre message pour attirer la bonne audience.

## ⌚ Choisir les bons formats pour maximiser vos résultats

- ✓ *Utiliser les 3 types de contenus essentiels* → Inspirer, éduquer, vendre... sans fatiguer votre audience.
- ✓ *Explorer les formats les plus performants* → Carrousels, vidéos, stories, lives... tirez parti de chaque format.
- ✓ *Trouver un équilibre entre contenu commercial et contenu gratuit* → Vendre efficacement, sans tomber dans la sur-promotion.
- ✓ *Rédiger des légendes engageantes* → Utilisez les bons appels à l'action pour stimuler les interactions.

- ✓ *Suivre tendances et actualités* → Produisez du contenu actuel et attractif.

#### ⌚ Planifier vos contenus pour plus de fluidité

- ✓ *Créer un calendrier éditorial efficace* → Anticipez vos publications et gagnez un temps précieux.
  - ✓ *Déterminer votre fréquence idéale* → Trouvez un rythme qui maximise l'engagement sans vous surcharger.
  - ✓ *Maîtriser Meta Business Suite* → Centralisez, programmez et organisez vos contenus facilement.
- 

## Module n°4 : Maîtriser la création de contenus multiformats

💡 Apprenez à produire du contenu professionnel sans compétences techniques avancées, grâce aux meilleurs outils et techniques.

#### ⌚ Les fondamentaux de la création de contenu

- ✓ *Développer les 5 compétences essentielles* → Photo, vidéo, design, écriture, prise de parole : maîtrisez les basiques.
- ✓ *Définir votre style unique* → Créez un univers reconnaissable au premier coup d'œil.
- ✓ *Identifier les formats les plus performants* → Stories, reels, carrousels, lives... adoptez ceux qui servent votre stratégie.
- ✓ *Être à l'aise en vidéo* → Gagnez en confiance face caméra et transmettez des messages impactants.
- ✓ *30 conseils pour réussir vos shootings* → Techniques, poses, lumière... pour des photos professionnelles.

#### ⌚ Créer des visuels et vidéos pros avec des outils simples

- ✓ *Les 11 idées universelles de contenus visuels* → Ne manquez plus jamais d'inspiration.
- ✓ *12 techniques photo avec smartphone* → Éclairage, composition, retouches... un rendu premium garanti.
- ✓ *Créer des designs impactants avec Canva* → Personnalisez vos visuels pour booster votre image.
- ✓ *Tourner et monter vos vidéos avec CapCut* → Transformez vos clips en vidéos captivantes.

#### ⌚ Structurer vos contenus comme un pro

- ✓ *Construire un feed harmonieux* → Une esthétique cohérente pour un profil attractif.
- ✓ *Les 3 clés d'un texte percutant* → Accroches, copywriting et appels à l'action.
- ✓ *Réaliser des placements produits naturels* → Monétiser sans perdre votre authenticité.
- ✓ *Les 4 piliers d'une story efficace* → Boostez l'engagement et la fidélité de votre audience.

## 💡 Rendre vos contenus inclusifs et accessibles

- Appliquer les bonnes pratiques d'accessibilité* → Sous-titres, ALT, contrastes, typographies lisibles...
- Adapter vos contenus à tous les publics* → Structure claire, formats adaptés et compréhension facilitée.

## 💡 Cadre légal, transparence et éthique

### Les règles ARPP :

- Transparence des partenariats (#sponsorisé, #collaboration, #publicité)
- Mentions obligatoires en story et en post
- Obligations pour les mineurs
- Interdictions (santé, finances, promesses trompeuses)

### Obligations légales de l'influenceur / créateur de contenu

- Mention des partenariats rémunérés
- Interdiction des allégations mensongères
- Respect de la propriété intellectuelle (musique, images)

### Bonnes pratiques éthiques

- Vérité des informations
- Respect du public
- Respect de la diversité et inclusion
- Transparence sur l'utilisation de l'IA

---

## Module n°5 : Faire grandir une communauté engagée

💡 Une communauté active est un véritable moteur de croissance : apprenez à la développer et à la fidéliser.

## 💡 Booster votre visibilité intelligemment

- Comprendre le fonctionnement des algorithmes* → Découvrez ce qui favorise la mise en avant de vos contenus.
- Utiliser les hashtags efficacement* → Sélection, combinaison et stratégie pour atteindre plus de personnes.
- Découvrir des outils de croissance méconnus* → Appliquez des astuces avancées pour augmenter votre portée.
- Renforcer la relation avec vos abonnés grâce aux canaux de discussion* → Créez un lien

direct et privilégez l'interaction.

### 💡 Attirer et engager une communauté solide

- ✓ *Les 10 stratégies de croissance des experts* → Boostez votre nombre d'abonnés de manière organique et durable.
- ✓ *Appliquer les principes de l'engagement* → Encouragez les likes, commentaires, partages et réactions.

### 💡 Étendre votre impact grâce à une stratégie de contenu intelligente

- ✓ *Réutiliser et recycler votre contenu* → Générez plusieurs publications à partir d'une seule idée.

### 💡 Analyser vos résultats pour progresser

- ✓ *Comprendre vos KPI* → Analysez vos statistiques et ajustez votre stratégie pour de meilleurs résultats.

### 💡 Fonctionnement détaillé des algorithmes

Comment fonctionnent les algorithmes : les signaux analysés

#### ✓ Instagram

- Taux de complétion des Reels
- Temps de visionnage
- Taux d'interaction (likes, commentaires, partages, saves)
- Cohérence des hashtags
- Historique des interactions avec le compte

#### ✓ TikTok

- Watch time
- Rewatch (vidéo regardée 2 fois)
- Engagement rapide (3 premières secondes)
- Partages → signal très fort
- Likes → signal moyen
- Commentaires → signal fort

#### ✓ LinkedIn

- Dwell time (temps passé sur le post)
- Interaction dans les 60 premières minutes
- Pertinence du réseau professionnel

---

## Module n°6 : Déployer une stratégie multi-canale efficace

💡 Élargissez votre visibilité grâce à un deuxième réseau social complémentaire, sans vous disperser.

### ⌚ Comprendre l'écosystème des réseaux sociaux

- Découvrir les particularités de chaque plateforme → Instagram, LinkedIn, TikTok...*
- Choisir le réseau secondaire le plus pertinent → Identifiez où se trouve votre audience.*
- Construire une stratégie multi-canale cohérente → Exploitez les synergies entre vos plateformes.*

### ⌚ Formation complète LinkedIn – Le réseau idéal pour le BtoB

- Créer un profil LinkedIn optimisé → Attirez les bons contacts.*
- Différencier profil et page entreprise → Adaptez votre stratégie selon votre objectif.*
- Bâtir une stratégie de contenu efficace → Publiez du contenu qui renforce votre crédibilité.*
- Développer une audience qualifiée → Attirez prospects et partenaires via networking et Waalaxy.*
- Utiliser LinkedIn pour développer votre business → Trouvez clients, collaborations et opportunités.*

### ⌚ Formation complète TikTok – Profiter de sa viralité

- Comprendre l'algorithme et ses opportunités → Maximisez votre visibilité.*
  - Créer un profil attractif → Installez une identité forte.*
  - Maîtriser les formats TikTok → Storytelling, tendances, vidéos éducatives...*
  - Appliquer les stratégies de croissance → Attirez des abonnés fidèles.*
  - Monétiser votre présence avec TikTok For Business → Explorez toutes les possibilités de revenus.*
- 

## Module n°7 : Transformer vos abonnés en clients

💡 Développez des ventes constantes en structurant un parcours d'achat efficace.

### ⌚ Les bases d'un business en ligne rentable

- Les 5 étapes essentielles pour bâtir un business solide → Développez une activité durable grâce aux réseaux sociaux.*
- Comprendre les 3 types de trafic → Organique, payant, affilié : diversifiez vos sources.*
- Créer un tunnel de vente efficace → Accompagnez vos prospects de A à Z.*

### ⌚ Attirer des prospects qualifiés

- Mettre en place une stratégie d'acquisition performante
- Créer des lead magnets irrésistibles
- Construire une base de prospects solide
- Optimiser chaque étape du parcours client

### 💡 Convertir vos prospects en clients

- Les 4 leviers indispensables pour augmenter vos conversions
- Créer une échelle de valeur logique et rentable
- Augmenter la valeur perçue de vos offres
- Utiliser les 7 leviers psychologiques de l'achat
- Maîtriser le copywriting persuasif

### 💡 S'équiper pour vendre plus facilement

- Utiliser Instagram Shopping → Configurez votre boutique et vendez directement en ligne.
- Utiliser Calendly pour vos services → Automatisez vos prises de rendez-vous et vos suivis.

### 💡 Outils d'analyse statistique

#### Outils utilisés :

- Instagram Insights
- TikTok Analytics
- Meta Business Suite
- Google Analytics
- Metricool

#### KPI obligatoires à analyser :

- Taux d'engagement
- Portée (reach)
- Taux de compléction des vidéos
- Taux de clic (CTR)
- Taux de conversion
- Coût par résultat (si publicité)
- Croissance des abonnés
- Nombre de prospects collectés

#### Exercices à ajouter dans votre formation :

- Analyse d'un tableau Instagram Insights
- Interprétation d'un graphique Metricool
- Détection de contenus performants vs non-performants

- Ajustement d'une stratégie basée sur la performance
- 

## Module n°8 : Marketing d'influence & Publicité – Passer au niveau supérieur

💡 Boostez votre visibilité et vos ventes grâce aux partenariats et à la publicité.

### 💡 Le marketing d'influence : collaborer avec les bons créateurs

- Comprendre comment fonctionne le marketing d'influence
- Identifier les influenceurs adaptés à votre marque
- Négocier des collaborations gagnantes
- Définir la juste valeur d'un partenariat
- Créer un kit média professionnel
- Approcher marques et influenceurs avec efficacité
- Choisir le bon type de partenariat
- Analyser les performances de vos campagnes

### 💡 La publicité sur les réseaux sociaux : des résultats même avec un petit budget

- Comprendre les bases de la publicité en ligne
- Définir des objectifs clairs et une audience précise
- Créer votre première campagne publicitaire
- Optimiser votre budget pour éviter les pertes
- Analyser et améliorer vos performances
- Amplifier vos campagnes pour maximiser l'impact

## ☆ Module n°9 : Maîtriser la conversion – Transformer vos prospects en clients

💡 Convertir, c'est l'art de guider votre audience du simple intérêt jusqu'à l'achat.

Dans ce module, vous apprendrez à construire un entonnoir de vente efficace, à utiliser les bons leviers psychologiques et à rédiger des messages qui déclenchent l'action.

---

## 💡 Construire un entonnoir de vente performant

- ✓ Comprendre les 5 étapes clés d'un tunnel de conversion :
    - **Découverte (Awareness)** : attirer l'attention avec du contenu pertinent
    - **Intérêt (Interest)** : susciter la curiosité grâce à des contenus éducatifs
    - **Désir (Consideration)** : présenter votre offre et ses bénéfices
    - **Action (Conversion)** : déclencher l'achat ou la prise de rendez-vous
    - **Fidélisation & Upsell** : augmenter la valeur client grâce aux ventes additionnelles
  
  - ✓ Identifier les points de friction dans votre parcours client
  - ✓ Structurer un entonnoir efficace pour vos produits ou services
  - ✓ Mettre en place des séquences automatiques (emailing, messages privés, tunnels)
- 

## 💡 Attirer des prospects qualifiés avec une stratégie d'acquisition solide

- ✓ Créer des **lead magnets** irrésistibles (guides, mini-formations, checklists, ateliers)
  - ✓ Mettre en place un système d'acquisition automatisé
  - ✓ Segmenter votre base prospects pour augmenter la pertinence de vos offres
  - ✓ Optimiser vos liens bio, pages d'atterrissement et formulaires de capture
- 

## 💡 Utiliser la psychologie d'achat pour augmenter les conversions

- ✓ Découvrir les **7 leviers psychologiques universels** :
    - Preuve sociale
    - Rareté
    - Autorité
    - Réciprocité
    - Cohérence
    - Storytelling
    - Anti-objections
  
  - ✓ Intégrer ces leviers naturellement dans vos contenus, pages de vente et stories
  - ✓ Comprendre le comportement de votre audience pour adapter vos messages
-

## ⌚ Maîtriser le copywriting persuasif

- Rédiger des accroches puissantes qui captent l'attention
  - Structurer vos pages de vente avec des modèles efficaces (AIDA, PAS...)
  - Utiliser un langage orienté bénéfices
  - Créer des appels à l'action (CTA) qui incitent réellement à acheter
  - Savoir lever les objections avant qu'elles ne surviennent
- 

## ⌚ Augmenter la valeur perçue et le panier moyen

### Construire une échelle de valeur logique et rentable

- Offre d'entrée
- Offre principale
- Offre premium
- Upsells / Cross-sells / Packs

### Utiliser la différenciation et le positionnement pour augmenter la valeur perçue

---

## ⭐ Module n°10 : Marketing d'influence & Publicité – Passer au niveau expert

 **Alliez influence et publicité pour créer une stratégie puissante, scalable et rentable.**  
Dans ce module, vous apprendrez à structurer des campagnes professionnelles, à négocier avec des influenceurs et à paramétrier des publicités rentables.

---

## ⌚ Créez une campagne d'influence professionnelle et performante

### 1. Identifier les bons partenaires

- Choisir les influenceurs cohérents avec votre marque
  - Analyser leur crédibilité, leur audience et leur engagement réel
  - Utiliser les outils de recherche et d'analyse d'influenceurs
- 

### 2. Nouer des collaborations gagnantes

Définir un objectif de campagne (visibilité, trafic, conversion)

Choisir le type de collaboration le plus pertinent :

- Placement produit
- Tutoriel
- Storytelling
- Challenge
- Live
- Concours

Construire un **kit média professionnel** pour présenter votre activité

Approcher les marques ou influenceurs avec les bons messages

Négocier un partenariat win-win (tarifs, droits d'usage, livrables, délais)

---

### 3. Évaluer l'efficacité de vos campagnes d'influence

Suivre les indicateurs clés :

- Portée
- Engagement
- Trafic
- Conversions
- Coût par résultat

Interpréter les performances et ajuster la stratégie

Optimiser les futures collaborations

---

## Déployer des campagnes publicitaires rentables sur les réseaux sociaux

### 1. Comprendre les bases de la publicité digitale

Objectifs de campagne : notoriété, engagement, trafic, ventes

Différences entre audience froide, tiède et chaude

Comment fonctionne l'algorithme publicitaire

---

### 2. Paramétrier sa première campagne publicitaire

Définir un objectif clair

Sélectionner l'audience idéale

Choisir le bon format :

- Image
  - Vidéo
  - Carousel
  - Collection
  - Story Ads
- ✓ Rédiger un message publicitaire efficace  
✓ Configurer correctement le budget et la durée
- 

### 3. Optimiser son budget et améliorer les performances

- ✓ Lire et comprendre les statistiques (CTR, CPM, CPA, ROAS)
  - ✓ Ajuster les audiences pour améliorer les résultats
  - ✓ Améliorer les créatives (visuels, vidéos, textes)
  - ✓ Mettre en place des tests A/B
  - ✓ Éviter les erreurs qui font perdre de l'argent
- 

### 4. Amplifier ses campagnes pour maximiser l'impact

- ✓ Utiliser le retargeting pour re-cibler les visiteurs engagés
  - ✓ Construire une stratégie publicitaire multi-étapes
  - ✓ Combiner publicité + influence pour multiplier les résultats
  - ✓ Mettre en place une stratégie évolutive pour scaler son activité
-