



PROGRAMME :

Développer son activité professionnelle grâce au marketing de contenus et aux réseaux sociaux

Kit de démarrage : Construire des bases solides pour avancer plus vite

💡 Avant d'entrer dans le programme principal, ce kit vous aide à maîtriser les outils essentiels qui vont accélérer votre organisation, clarifier votre stratégie et rendre votre progression plus simple et plus efficace.

🔑 **Prise en main des outils clés**

- ✅ *Guides complets sur Canva* → Apprenez à concevoir des visuels attractifs et professionnels, même sans expérience en design.
- ✅ *Découverte de l'IA générative (ChatGPT, DALL-E, Canva AI)* → Comprenez comment utiliser ces outils pour gagner du temps et améliorer vos contenus.
- ✅ *Tutoriels pratiques pour débiter sur Instagram, LinkedIn et TikTok* → Configurez et optimisez vos profils sur les réseaux sociaux les plus stratégiques.
- ✅ *Accès à des templates prêts à l'emploi* → Profitez de modèles Canva conçus pour votre domaine afin de créer du contenu rapidement et efficacement.

🔑 **Réception de votre audit personnalisé et de votre plan d'action**

- ✅ *Analyse complète de votre projet* → Un audit sur mesure pour faire ressortir vos points forts, vos pistes d'amélioration et les opportunités à saisir.
- ✅ *Feuille de route stratégique* → Un plan d'action évolutif que vous construirez tout au long de la formation pour structurer vos étapes, suivre vos progrès et préparer votre présentation finale pour la certification.

Module n°1 : Trouver votre positionnement unique et vous démarquer

💡 Se lancer sans vision claire, c'est avancer à l'aveugle. Dans ce module, vous apprendrez

à définir votre positionnement, comprendre votre audience, affirmer votre identité et construire une marque qui attire naturellement les bonnes personnes.

🔑 Établir un positionnement stratégique solide

- ✓ *Les 5 questions fondamentales avant de démarrer* → Clarifiez votre mission, vos objectifs et la direction que vous souhaitez donner à votre activité.
 - ✓ *Découverte des 4 profils d'Instapreneurs performants* → Identifiez celui qui vous correspond et inspirez-vous des stratégies qui leur permettent de réussir.
 - ✓ *Analyse approfondie de votre marché (SWOT, PESTEL, benchmark)* → Étudiez vos concurrents, repérez les opportunités, définissez les risques et trouvez votre place.
 - ✓ *Construction de votre positionnement unique et de votre promesse de valeur* → Mettez en lumière ce qui vous rend différent et pertinent.
 - ✓ *Analyse des besoins de votre audience* → Comprenez les attentes de votre cible pour créer une offre et un message qui lui parle réellement.
-

🔑 Bâtir une image de marque forte et cohérente

- ✓ *Choisir une niche rentable et alignée avec vos objectifs* → Positionnez-vous sur un segment d'audience porteur et adapté à votre expertise.
 - ✓ *Maîtriser le storytelling* → Apprenez à raconter votre histoire de manière authentique pour créer une connexion émotionnelle avec votre communauté.
 - ✓ *Définition de votre ligne éditoriale* → Structurez votre communication pour transmettre un message clair, constant et percutant.
-

🔑 Concevoir une identité visuelle mémorable

- ✓ *Comprendre branding vs personal branding* → Adaptez votre communication selon l'image que vous souhaitez incarner.
- ✓ *Création d'un univers graphique fort* → Combinez couleurs, typographies et visuels pour façonner une identité reconnaissable instantanément.
- ✓ *Élaboration d'une charte graphique professionnelle* → Assurez une harmonie visuelle sur l'ensemble de vos supports et renforcez la crédibilité de votre marque.
- ✓ *Études de cas inspirantes* → Analysez des exemples réels pour comprendre les stratégies visuelles et narratives qui fonctionnent.

Module n°2 : Créer un profil irrésistible qui attire et convertit

💡 Votre profil est votre carte de visite : il doit capter l'attention immédiatement et donner envie de s'abonner.

🔑 Concevoir un profil professionnel qui donne confiance

- ✓ Choisir un pseudo et une photo de profil impactants → Adoptez les bonnes pratiques pour être repérable et mémorable.
- ✓ Les 3 piliers d'une bio efficace → Écrivez une présentation claire, séduisante et orientée résultats.
- ✓ Comprendre les différences entre comptes perso, pro et créateur → Sélectionnez le format qui soutiendra au mieux vos objectifs.

🔑 Exploiter toutes les fonctionnalités stratégiques de votre profil

- ✓ Optimiser vos stories à la une → Classez vos contenus clés (offres, témoignages, liens...) pour accroître leur visibilité.
- ✓ Ajouter des liens pertinents dans votre bio → Dirigez facilement vos visiteurs vers vos services, votre site ou vos ressources.
- ✓ Créer un CTA (appel à l'action) qui convertit → Incitez les visiteurs à passer à l'action : s'abonner, réserver, vous contacter...
- ✓ Analyser et améliorer régulièrement votre profil → Ajustez votre présentation en fonction des retours et des tendances du moment.

Module n°3 : Déployer une stratégie de contenu puissante

💡 Ce n'est pas la quantité qui compte, mais l'impact : créez du contenu qui attire, engage et fidélise.

🔑 Construire une stratégie de contenu solide

- ✓ Comprendre les mécanismes de l'engagement → Identifiez les facteurs qui améliorent interactions et portée.
- ✓ Définir les besoins de votre audience → Publiez du contenu qui répond réellement à leurs questionnements et attentes.
- ✓ Établir une ligne éditoriale cohérente → Structurez votre communication pour booster votre régularité et votre impact.
- ✓ Bâtir une stratégie claire → Déterminez vos piliers, vos idées principales et votre message pour attirer la bonne audience.

🔑 Choisir les bons formats pour maximiser vos résultats

- ✓ Utiliser les 3 types de contenus essentiels → Inspirer, éduquer, vendre... sans fatiguer votre audience.
- ✓ Explorer les formats les plus performants → Carrousels, vidéos, stories, lives... tirez parti de chaque format.
- ✓ Trouver un équilibre entre contenu commercial et contenu gratuit → Vendre efficacement, sans tomber dans la sur-promotion.
- ✓ Rédiger des légendes engageantes → Utilisez les bons appels à l'action pour stimuler les interactions.

✓ *Suivre tendances et actualités* → Produisez du contenu actuel et attractif.

🔑 **Planifier vos contenus pour plus de fluidité**

✓ *Créer un calendrier éditorial efficace* → Anticipez vos publications et gagnez un temps précieux.

✓ *Déterminer votre fréquence idéale* → Trouvez un rythme qui maximise l'engagement sans vous surcharger.

✓ *Maîtriser Meta Business Suite* → Centralisez, programmez et organisez vos contenus facilement.

Module n°4 : Maîtriser la création de contenus multiformats

💡 Apprenez à produire du contenu professionnel sans compétences techniques avancées, grâce aux meilleurs outils et techniques.

🔑 **Les fondamentaux de la création de contenu**

✓ *Développer les 5 compétences essentielles* → Photo, vidéo, design, écriture, prise de parole : maîtrisez les basiques.

✓ *Définir votre style unique* → Créez un univers reconnaissable au premier coup d'œil.

✓ *Identifier les formats les plus performants* → Stories, reels, carrousels, lives... adoptez ceux qui servent votre stratégie.

✓ *Être à l'aise en vidéo* → Gagnez en confiance face caméra et transmettez des messages impactants.

✓ *30 conseils pour réussir vos shootings* → Techniques, poses, lumière... pour des photos professionnelles.

🔑 **Créer des visuels et vidéos pros avec des outils simples**

✓ *Les 11 idées universelles de contenus visuels* → Ne manquez plus jamais d'inspiration.

✓ *12 techniques photo avec smartphone* → Éclairage, composition, retouches... un rendu premium garanti.

✓ *Créer des designs impactants avec Canva* → Personnalisez vos visuels pour booster votre image.

✓ *Tourner et monter vos vidéos avec CapCut* → Transformez vos clips en vidéos captivantes.

🔑 **Structurer vos contenus comme un pro**

✓ *Construire un feed harmonieux* → Une esthétique cohérente pour un profil attractif.

✓ *Les 3 clés d'un texte percutant* → Accroches, copywriting et appels à l'action.

✓ *Réaliser des placements produits naturels* → Monétiser sans perdre votre authenticité.

✓ *Les 4 piliers d'une story efficace* → Boostez l'engagement et la fidélité de votre audience.

🔑 **Rendre vos contenus inclusifs et accessibles**

- ✓ *Appliquer les bonnes pratiques d'accessibilité* → Sous-titres, ALT, contrastes, typographies lisibles...
- ✓ *Adapter vos contenus à tous les publics* → Structure claire, formats adaptés et compréhension facilitée.

🔑 **Cadre légal, transparence et éthique**

- ✓ Les règles ARPP :
 - Transparence des partenariats (#sponsorisé, #collaboration, #publicité)
 - Mentions obligatoires en story et en post
 - Obligations pour les mineurs
 - Interdictions (santé, finances, promesses trompeuses)
- ✓ Obligations légales de l'influenceur / créateur de contenu
 - Mention des partenariats rémunérés
 - Interdiction des allégations mensongères
 - Respect de la propriété intellectuelle (musique, images)
- ✓ Bonnes pratiques éthiques
 - Véracité des informations
 - Respect du public
 - Respect de la diversité et inclusion
 - Transparence sur l'utilisation de l'IA

Module n°5 : Faire grandir une communauté engagée

💡 Une communauté active est un véritable moteur de croissance : apprenez à la développer et à la fidéliser.

🔑 **Booster votre visibilité intelligemment**

- ✓ *Comprendre le fonctionnement des algorithmes* → Découvrez ce qui favorise la mise en avant de vos contenus.
- ✓ *Utiliser les hashtags efficacement* → Sélection, combinaison et stratégie pour atteindre plus de personnes.
- ✓ *Découvrir des outils de croissance méconnus* → Appliquez des astuces avancées pour augmenter votre portée.
- ✓ *Renforcer la relation avec vos abonnés grâce aux canaux de discussion* → Créez un lien

direct et privilégiez l'interaction.

🔑 Attirer et engager une communauté solide

✓ *Les 10 stratégies de croissance des experts* → Boostez votre nombre d'abonnés de manière organique et durable.

✓ *Appliquer les principes de l'engagement* → Encouragez les likes, commentaires, partages et réactions.

🔑 Étendre votre impact grâce à une stratégie de contenu intelligente

✓ *Réutiliser et recycler votre contenu* → Générez plusieurs publications à partir d'une seule idée.

🔑 Analyser vos résultats pour progresser

✓ *Comprendre vos KPI* → Analysez vos statistiques et ajustez votre stratégie pour de meilleurs résultats.

🔑 Fonctionnement détaillé des algorithmes

Comment fonctionnent les algorithmes : les signaux analysés

✓ Instagram

- Taux de complétion des Reels
- Temps de visionnage
- Taux d'interaction (likes, commentaires, partages, saves)
- Cohérence des hashtags
- Historique des interactions avec le compte

✓ TikTok

- Watch time
- Rewatch (vidéo regardée 2 fois)
- Engagement rapide (3 premières secondes)
- Partages → signal très fort
- Likes → signal moyen
- Commentaires → signal fort

✓ LinkedIn

- Dwell time (temps passé sur le post)
- Interaction dans les 60 premières minutes
- Pertinence du réseau professionnel

Module n°6 : Déployer une stratégie multi-canal efficace

💡 Élargissez votre visibilité grâce à un deuxième réseau social complémentaire, sans vous disperser.

🔑 Comprendre l'écosystème des réseaux sociaux

- ✓ Découvrir les particularités de chaque plateforme → Instagram, LinkedIn, TikTok...
- ✓ Choisir le réseau secondaire le plus pertinent → Identifiez où se trouve votre audience.
- ✓ Construire une stratégie multi-canal cohérente → Exploitez les synergies entre vos plateformes.

🔑 Formation complète LinkedIn – Le réseau idéal pour le BtoB

- ✓ Créer un profil LinkedIn optimisé → Attirez les bons contacts.
- ✓ Différencier profil et page entreprise → Adaptez votre stratégie selon votre objectif.
- ✓ Bâtir une stratégie de contenu efficace → Publiez du contenu qui renforce votre crédibilité.
- ✓ Développer une audience qualifiée → Attirez prospects et partenaires via networking et Waalaxy.
- ✓ Utiliser LinkedIn pour développer votre business → Trouvez clients, collaborations et opportunités.

🔑 Formation complète TikTok – Profiter de sa viralité

- ✓ Comprendre l'algorithme et ses opportunités → Maximisez votre visibilité.
 - ✓ Créer un profil attractif → Installez une identité forte.
 - ✓ Maîtriser les formats TikTok → Storytelling, tendances, vidéos éducatives...
 - ✓ Appliquer les stratégies de croissance → Attirez des abonnés fidèles.
 - ✓ Monétiser votre présence avec TikTok For Business → Explorez toutes les possibilités de revenus.
-

Module n°7 : Transformer vos abonnés en clients

💡 Développez des ventes constantes en structurant un parcours d'achat efficace.

🔑 Les bases d'un business en ligne rentable

- ✓ Les 5 étapes essentielles pour bâtir un business solide → Développez une activité durable grâce aux réseaux sociaux.
- ✓ Comprendre les 3 types de trafic → Organique, payant, affilié : diversifiez vos sources.
- ✓ Créer un tunnel de vente efficace → Accompagnez vos prospects de A à Z.

🔑 Attirer des prospects qualifiés

- ✓ *Mettre en place une stratégie d'acquisition performante*
- ✓ *Créer des lead magnets irrésistibles*
- ✓ *Construire une base de prospects solide*
- ✓ *Optimiser chaque étape du parcours client*

🔑 **Convertir vos prospects en clients**

- ✓ *Les 4 leviers indispensables pour augmenter vos conversions*
- ✓ *Créer une échelle de valeur logique et rentable*
- ✓ *Augmenter la valeur perçue de vos offres*
- ✓ *Utiliser les 7 leviers psychologiques de l'achat*
- ✓ *Maîtriser le copywriting persuasif*

🔑 **S'équiper pour vendre plus facilement**

- ✓ *Utiliser Instagram Shopping* → Configurez votre boutique et vendez directement en ligne.
- ✓ *Utiliser Calendly pour vos services* → Automatisez vos prises de rendez-vous et vos suivis.

🔑 **Outils d'analyse statistique**

✓ **Outils utilisés :**

- Instagram Insights
- TikTok Analytics
- Meta Business Suite
- Google Analytics
- Metricool

✓ **KPI obligatoires à analyser :**

- Taux d'engagement
- Portée (reach)
- Taux de complétion des vidéos
- Taux de clic (CTR)
- Taux de conversion
- Coût par résultat (si publicité)
- Croissance des abonnés
- Nombre de prospects collectés

✓ **Exercices à ajouter dans votre formation :**

- Analyse d'un tableau Instagram Insights
- Interprétation d'un graphique Metricool
- Détection de contenus performants vs non-performants

- Ajustement d'une stratégie basée sur la performance
-

Module n°8 : Marketing d'influence & Publicité – Passer au niveau supérieur

💡 Boostez votre visibilité et vos ventes grâce aux partenariats et à la publicité.

🔑 Le marketing d'influence : collaborer avec les bons créateurs

- ✓ *Comprendre comment fonctionne le marketing d'influence*
- ✓ *Identifier les influenceurs adaptés à votre marque*
- ✓ *Négocier des collaborations gagnantes*
- ✓ *Définir la juste valeur d'un partenariat*
- ✓ *Créer un kit média professionnel*
- ✓ *Approcher marques et influenceurs avec efficacité*
- ✓ *Choisir le bon type de partenariat*
- ✓ *Analyser les performances de vos campagnes*

🔑 La publicité sur les réseaux sociaux : des résultats même avec un petit budget

- ✓ *Comprendre les bases de la publicité en ligne*
- ✓ *Définir des objectifs clairs et une audience précise*
- ✓ *Créer votre première campagne publicitaire*
- ✓ *Optimiser votre budget pour éviter les pertes*
- ✓ *Analyser et améliorer vos performances*
- ✓ *Amplifier vos campagnes pour maximiser l'impact*

☆ Module n°9 : Maîtriser la conversion – Transformer vos prospects en clients

💡 **Convertir, c'est l'art de guider votre audience du simple intérêt jusqu'à l'achat.**
Dans ce module, vous apprendrez à construire un entonnoir de vente efficace, à utiliser les bons leviers psychologiques et à rédiger des messages qui déclenchent l'action.

🔑 Construire un entonnoir de vente performant

- ✓ Comprendre les 5 étapes clés d'un tunnel de conversion :
 - **Découverte (Awareness)** : attirer l'attention avec du contenu pertinent
 - **Intérêt (Interest)** : susciter la curiosité grâce à des contenus éducatifs
 - **Désir (Consideration)** : présenter votre offre et ses bénéfices
 - **Action (Conversion)** : déclencher l'achat ou la prise de rendez-vous
 - **Fidélisation & Upsell** : augmenter la valeur client grâce aux ventes additionnelles
 - ✓ Identifier les points de friction dans votre parcours client
 - ✓ Structurer un entonnoir efficace pour vos produits ou services
 - ✓ Mettre en place des séquences automatiques (emailing, messages privés, tunnels)
-

🔑 Attirer des prospects qualifiés avec une stratégie d'acquisition solide

- ✓ Créer des **lead magnets** irrésistibles (guides, mini-formations, checklists, ateliers)
 - ✓ Mettre en place un système d'acquisition automatisé
 - ✓ Segmenter votre base prospects pour augmenter la pertinence de vos offres
 - ✓ Optimiser vos liens bio, pages d'atterrissage et formulaires de capture
-

🔑 Utiliser la psychologie d'achat pour augmenter les conversions

- ✓ Découvrir les **7 leviers psychologiques universels** :
 - Preuve sociale
 - Rareté
 - Autorité
 - Réciprocité
 - Cohérence
 - Storytelling
 - Anti-objections
 - ✓ Intégrer ces leviers naturellement dans vos contenus, pages de vente et stories
 - ✓ Comprendre le comportement de votre audience pour adapter vos messages
-

🔑 Maîtriser le copywriting persuasif

- ✓ Rédiger des accroches puissantes qui captent l'attention
 - ✓ Structurer vos pages de vente avec des modèles efficaces (AIDA, PAS...)
 - ✓ Utiliser un langage orienté bénéfices
 - ✓ Créer des appels à l'action (CTA) qui incitent réellement à acheter
 - ✓ Savoir lever les objections avant qu'elles ne surviennent
-

🔑 Augmenter la valeur perçue et le panier moyen

- ✓ Construire une échelle de valeur logique et rentable

- Offre d'entrée
- Offre principale
- Offre premium
- Upsells / Cross-sells / Packs

✓ Utiliser la différenciation et le positionnement pour augmenter la valeur perçue

☆ Module n°10 : Marketing d'influence & Publicité – Passer au niveau expert

💡 **Alliez influence et publicité pour créer une stratégie puissante, scalable et rentable.** Dans ce module, vous apprendrez à structurer des campagnes professionnelles, à négocier avec des influenceurs et à paramétrer des publicités rentables.

🔑 Créer une campagne d'influence professionnelle et performante

🔍 1. Identifier les bons partenaires

- ✓ Choisir les influenceurs cohérents avec votre marque
 - ✓ Analyser leur crédibilité, leur audience et leur engagement réel
 - ✓ Utiliser les outils de recherche et d'analyse d'influenceurs
-

🤝 2. Nouer des collaborations gagnantes

- ✓ Définir un objectif de campagne (visibilité, trafic, conversion)
 - ✓ Choisir le type de collaboration le plus pertinent :
 - Placement produit
 - Tutoriel
 - Storytelling
 - Challenge
 - Live
 - Concours
 - ✓ Construire un **kit média professionnel** pour présenter votre activité
 - ✓ Approcher les marques ou influenceurs avec les bons messages
 - ✓ Négocier un partenariat win-win (tarifs, droits d'usage, livrables, délais)
-

3. Évaluer l'efficacité de vos campagnes d'influence

- ✓ Suivre les indicateurs clés :
 - Portée
 - Engagement
 - Trafic
 - Conversions
 - Coût par résultat
 - ✓ Interpréter les performances et ajuster la stratégie
 - ✓ Optimiser les futures collaborations
-

Déployer des campagnes publicitaires rentables sur les réseaux sociaux

1. Comprendre les bases de la publicité digitale

- ✓ Objectifs de campagne : notoriété, engagement, trafic, ventes
 - ✓ Différences entre audience froide, tiède et chaude
 - ✓ Comment fonctionne l'algorithme publicitaire
-

2. Paramétrer sa première campagne publicitaire

- ✓ Définir un objectif clair
- ✓ Sélectionner l'audience idéale
- ✓ Choisir le bon format :

- Image
 - Vidéo
 - Carousel
 - Collection
 - Story Ads
 - ✓ Rédiger un message publicitaire efficace
 - ✓ Configurer correctement le budget et la durée
-

3. Optimiser son budget et améliorer les performances

- ✓ Lire et comprendre les statistiques (CTR, CPM, CPA, ROAS)
 - ✓ Ajuster les audiences pour améliorer les résultats
 - ✓ Améliorer les créatives (visuels, vidéos, textes)
 - ✓ Mettre en place des tests A/B
 - ✓ Éviter les erreurs qui font perdre de l'argent
-

4. Amplifier ses campagnes pour maximiser l'impact

- ✓ Utiliser le retargeting pour re-cibler les visiteurs engagés
 - ✓ Construire une stratégie publicitaire multi-étapes
 - ✓ Combiner publicité + influence pour multiplier les résultats
 - ✓ Mettre en place une stratégie évolutive pour scaler son activité
-